

RENCONTRES DU NÉGOCE TECHNIQUE 2004 / SYNTHÈSE DES RÉPONSES A L'ENQUETE

LIBELLÉ DES QUESTIONS	VENTILATION DES RÉPONSES EN %		
	ENSEMBLE	DISTRIBUTEURS	FABRICANTS
1. Le changement de lieu et de cadre vous a-t-il : <ul style="list-style-type: none"> • Séduit • Satisfait • Déçu 	25%	17%	34%
	59%	66%	52%
	16%	17%	14%
2. La nouvelle formule (date, durée, découpage) vous convient-elle : <ul style="list-style-type: none"> • Pleinement • En partie • Pas du tout 	47%	42%	52%
	49%	58%	45%
	4%	↻	3%
3. Votre participation à cette manifestation a été motivée : <ul style="list-style-type: none"> • Par les thèmes généraux des exposés, débats et conférences • Par les rencontres professionnelles • Par les deux 	15%	25%	7%
	28%	21%	34%
	57%	54%	59%
4. Les sujets abordés au cours de la matinée : « La Cartographie et les Travaux des Commissions », ainsi que leur traitement vous ont paru : <ul style="list-style-type: none"> • Correspondre à vos attentes • En décalage avec ce qui était annoncé • Partiels et inexacts 	91%	93%	87%
	↻	↻	↻
	9%	13%	7%
5. A propos des Rencontres, le concept d'« Univers Métiers », vous a-t-il semblé : <ul style="list-style-type: none"> • Approprié 	ENSEMBLE	DISTRIBUTEURS	FABRICANTS
	23%	24%	21%

<ul style="list-style-type: none"> • Confus • Inadéquat <p>► Si vous avez qualifié ce concept d'inadéquat, retiendriez vous comme un dispositif '(réponses multiples) :</p>	45%	58%	38%
	32%	18%	41%
<ul style="list-style-type: none"> • Un Espace dédié pour chaque <i>fabricant</i> 	42%	65%	17%
<ul style="list-style-type: none"> • Un Espace dédié pour chaque <i>distributeur</i> 	30%	40%	18%
<ul style="list-style-type: none"> • Une plage horaire aménagée <i>entrecoupée d'un déjeuner-buffet</i> 	51%	60%	41%
6. Le thème de l'après-midi : « Le Management de la Surprise », et l'approche retenue vous a semblé	ENSEMBLE	DISTRIBUTEURS	FABRICANTS
<ul style="list-style-type: none"> • Riches et Pertinents 	10%	0%	31%
<ul style="list-style-type: none"> • Intéressants sur le fond mais inadaptes dans la forme 	25%	29%	24%
<ul style="list-style-type: none"> • Sans rapport avec l'objet de cette manifestation 	30%	38%	24%
<ul style="list-style-type: none"> • Absents l'Après-Midi 	35%	33%	21%
7. Les Prix pratiqués cette année, a-t-il constitué un frein, quant au nombre de collaborateurs que vous auriez voulu inscrire à cette manifestation ?	ENSEMBLE	DISTRIBUTEURS	FABRICANTS
<ul style="list-style-type: none"> • OUI 	57%	42%	69%
<ul style="list-style-type: none"> • NON 	43%	58%	31%
8. En cas de réponse positive à la précédente question, pourriez-vous nous indiquer la fourchette de prix que vous estimeriez acceptable ? *	ENSEMBLE	DISTRIBUTEURS	FABRICANTS
<ul style="list-style-type: none"> • < 250€ / Pers 	38%	60%	48%

<ul style="list-style-type: none"> de 250 à 300 € / Pers de 300 à 350 € / Pers NSP 	30%	~	29%
		~	
	32%	40%	23%
9. A propos de la périodicité de cette manifestation, seriez-vous partisan	ENSEMBLE	DISTRIBUTEURS	FABRICANTS
<ul style="list-style-type: none"> Du maintien d'un rythme annuel D'une tenue tous les deux ans 	74%	76%	72%
	26%	24%	28%

PANEL / *Enquête réalisée entre le 26 Novembre & le 10 Décembre 2004*

Nombre de Réponses : **53**

Fabricants : 29

Distributeurs : 24